PREGUNTAS DEL PÚBLICO

Vos eras gerente general cuando tuviste esos "actos de rebeldía": discutir con el CEO de la corporación, abrir tiendas en contra de la política, etc., ¿qué recomendás para una persona que no tiene ese puesto?

Cuando me hice cargo de un equipo, me contaron que el gerente anterior usaba la frase "no te pago para pensar" con la gente que trabajaba con él. Yo sí pago para pensar, todas las empresas pagan para pensar -y si no lo hacen lo tendrían que hacerlo más y más. Ese pensar es empujar los límites, proponer cambios, tratar de mejorar. Yo, entonces, no los llamaría actos de rebeldía, sino intentos de mover las fronteras del negocio más allá.

Creo que para esto es clave entender lo que "los jefes" esperan realmente, hacia dónde quieren llevar la compañía o el equipo o una función dentro del mismo.

Un ejemplo concreto: ¿sabés cómo miden a tu jefe? Sí, qué variables están en su evaluación de desempeño o cómo se autoevalúa si es dueño. Averigualas (lo va a sorprender la pregunta). Ayudalo a que le vaya bien. Sin necesariamente hacer exactamente lo que te pide, sino lo que sabés que necesita. Es como liderar a tu líder.

En mi empresa todos los emails están monitoreados para evitar las malas palabras, firmamos un documento que lo autoriza, hay cámaras para evitar temas de acoso y faltas de respeto. ¿Qué pensás de eso?
Antes que nada, pocas cosas están bien o mal claramente. Si la empresa da servicios de seguridad y está todo vigilado, tiene sentido. Lo importante para mí es la coherencia: ¿está "respeto" bien alto entre los valores de la empresa? Se entiende que prohíban las malas palabras entonces. De todas maneras, yo no lo haría y me enfocaría en entender qué es lo que les pasó para llegar a ese punto. Siguiendo con ese razonamiento, imagino alguna cadena de mails muy hirientes, alguien que salió muy lastimado y un jefe que tuvo miedo de resolver el problema y creó una regla para que no pueda pasar nuevamente.

Pero apuesto a que sigue pasando, ya no por mail pero por redes sociales o esa "red social" antigua que hay en las empresas, la cafetería o el bar de la esquina.

Lo mismo con las cámaras para evitar el acoso: ¿cómo es que tienen personas que acosan a otras?

Ninguna empresa es perfecta, creo que lo único que no debemos aceptar es una empresa que no intente mejorar.

Trabajo en un ambiente tóxico, en donde cada vez que muestro vulnerabilidad me destrozan, no se pueden mostrar las emociones en cualquier lado, ¿no?
¡No, claro que no!

La frase "trabajo en un ambiente tóxico", de todas maneras, me hace ruido. Elegís trabajar en un ambiente que tiene cosas que no te gustan, pero si lo elegís es porque hay otras que sí y las compensan. Ahí me preguntaría si podés cambiar el ambiente (difícil), irte (claramente no querés o no podés) o dejar de criticar lo malo sin ponderar lo bueno, porque lo hay.

No soy una persona sociable, no me gusta tener que charlar sobre temas que no me interesa con gente a quien no respeto, ¿es imprescindible que socialicemos con nuestros compañeros/reportes? ¿Se puede tener una carrera exitosa o un pasar agradable en una empresa sin que sea necesario socializar?
Decímelo a mí. Sí, se puede. Esa socialización, más allá del placer que

puede dar, ayuda a construir confianza en los equipos. Lo único que te recomendaría es buscar formas de construir confianza en el ámbito del trabajo, sin tener que socializar fuera.

¿Hay alguna circunstancia en que los rumores puedan ser útiles?
Cualquiera puede intentar crear un rumor para favorecerse, sea una persona o la empresa. Muchos usan los rumores como herramienta de marketing, hasta los políticos los usan.

Útiles, sí. Hay que ver si son coherentes con tu escala de valores.

Los chismes son parte de la subcultura de las empresas y, en mi experiencia como banquera, disfrutaba mucho de los "chismes de corredor" que luego se hacían realidad. Al empezar a investigar, descubrí que siempre se inician por los comentarios sueltos y en privado de algún directivo que tiene amigos del siguiente nivel. A este grupo de individuos chismosos, que siempre tiene la primicia, le da mucho poder la información. El caso típico, los ascensos de directivos: las apuestas de quién será su sucesor y las diferentes armadas de su estructura son el "Pokémon" que distrae y permite que los almuerzos sean más amenos y saquen a muchos individuos de su estrés diario y sean el foco de las conversaciones.
Muy interesante. De la manera en que lo contás, el rumor tiene dos efectos positivos: hace que las noticias sean menos sorpresivas y por otro lado descontractura a la gente. No lo había pensado. Aprendamos hasta de las preguntas que nos hacen.

Preguntas del público (Persona) de *Soy Solo* (mayo de 2018).

Leelo también en:
leopiccioli.com/libros/soysolo/preguntas-persona