PREGUNTAS DEL PÚBLICO

Quiero publicar un libro, ¿lo hago o no?
Respuesta rápida: no. Un poco más pensada: no. La medito más todavía y… no.

"Publicar un libro" es como "ser jefe": un objetivo de muchos que empuja conductas que no son positivas para la sociedad y no generan las sensaciones que uno espera al lograrlo. Mi recomendación es que pienses en lo que el libro te daría: ¿querés la fama, el dinero, la sensación de ayudar, el tilde en la lista de pendientes, una copia para tu novia? Una vez que tengas claro eso, analizá cuál es el mejor camino para lograrlo. A veces, es el libro.

Tengo una empresa hace 20 años, nos sigue yendo bien, pero la industria está por cambiar mucho y me imagino un mercado con menos competidores -y nosotros nos vamos a quedar afuera. ¿Qué me recomendás?
Primero trataría de "pulir" esa idea de futuro. Realmente, ¿la industria está por cambiar mucho? ¿Habrá consolidación?

Si es así, el que venda su compañía antes gana. Cada día que pase, tu empresa vale menos. Si va a haber consolidación, mejor ser parte de la misma y no sufrirla.

Pensá también en tu gente, que si te ve seguir con la empresa tal vez piensa que existe un futuro que no es tal. Hablalo, escuchalos, invertí en ayudarlos.

¿Sugerís que dejemos de usar las redes sociales?
Para nada. Las redes sociales tienen mucho valor, generan conexiones, distribuyen información, hasta ayudan en casos de crisis. Lo importante es desarrollar nuestro sentido crítico, entender que no todo lo que vemos es verdad, cuidarnos y cuidar a los que nos rodean.

Preguntas del público (Futuro de la información) de *Soy Solo* (mayo de 2018).

Leelo también en:
leopiccioli.com/libros/soysolo/preguntas-futuro-de-la-informacion